

## 杭州华三通信科技有限公司 全面引进 ELN

通讯员 彭国华

杭州华三通信技术有限公司(简称 H3C), 致力于 IP 技术与产品的研究、开发、生产、销售及服务。2006 年, H3C 销售收入 7.12 亿美元, 连续三年保持 70% 左右的同比增长。在全国 34 个省市设有分支机构, 是国内知名的 IP 领域专业公司。

“以客户需求为核心, 通过不断的组织变革与管理改进, 提供让客户满意的产品和服务, 保护客户投资, 持续为客户创造最大价值”是华三公司的企业使命, “成为全球 IP 领域的领导者”是华三的企业愿景。目前, 公司有员工近 5000 人, 其中研发人员占 51%, 为了更好的完成工作, 为了更好的实现企业发展, 华三公司决定全面引进时代光华 E-LEARNING 在线学习系统。

首期合作现正在顺利进行中, 华三的学员亲身感受着时代光华在线学习带给他们的便利, 体会着知识带给他们的提高, 时代光华希望带给华

三更为周到细致的服务, 为华三的全体员工带来不断的进步, 衷心祝愿华三通信有限公司获得更大的成功!



## 华人世界顶尖演说家——吴娟瑜

2007年11月23日来杭与您相约

吴娟瑜老师: 美国印地安那坡里斯大学应用社会学硕士, 华人世界顶尖的演说家, 演讲 250 场以上。丰富的肢体语言、风趣专业的分享使她在情绪管理、压力管理、沟通管理、生涯规划等领域独树一帜, 经常受邀到世界各地演讲。在台湾, 吴娟瑜老师被益为“成长之母”, 她以把好的影响分享给更多的人为终身志业, 帮助了许多人、家庭和企业公司。吴娟瑜老师同时是一位知名作家, 曾获选为 2000 年马来西亚读者票选十大最受欢迎作家之一。著有《吴娟瑜的情绪管理学》、《吴娟瑜的沟通管理学》、《吴娟瑜亲子成长学》、《吴娟瑜的快乐哲学》等。

特别推荐吴娟瑜老师两本书籍

### 一、《不做情绪的奴隶》

在您情绪恶劣的时候, 是痛哭一场, 是找三五好友诉苦一番, 还是逛街、听音乐, 或者借酒浇愁? 其实让心灵得以休憩的最平静的港湾就在自己身边, 这就是《不做情绪的奴隶》, 它体贴入微地帮助您对情绪进行追根究底, 抽丝剥茧的探索和分析, 为您在工作中、感情上、家庭里出现的各种负面情绪进行疏导、调理。

不要做情绪的奴隶, 因为情绪的管理是有秘诀的。积极转念法、情景演练法、创造回馈法、双赢策略法、自律训练法、情绪链调整法、冥想宽恕法、空椅子治疗法、团体咨询法、自我管理法等 10 种方法, 就是保证您情绪健康的最好的医生。

本书语言轻松、简洁、活泼, 案例完全采撷于生活当中, 使我们有身临其境之感。翻阅此书, 一种亲切、温馨、似曾相识的感觉就会迎面扑来……

### 二、《商务沟通与人际关系拓展》

内容简介:

据统计, 现代职业人士在职场中出现的 70% 的错误都是由于不善于沟通造成的, 而 95% 被解雇的员工, 是因为没有处理好人际关系。商务人士在职场上获得成功, 必须具备良好的沟通能力, 拥有广泛的人际关系。

本书的内容主要有两部分, 一是商务沟通, 主要讲述了职业人士在商务沟通中所应掌握的 20 种具体的沟通技巧, 可以帮助你应对职场上的各种各样的沟通困境; 二是人际关系拓展, 针对“取悦型”、“离开型”、“对抗型”这三种类型的人, 提出了与之改善关系的种种方法, 帮助你建立蜘蛛网式的人际关系网络。

实用的沟通技巧、新颖的开拓人际关系方法、丰富精彩的案例、温馨活泼的语言, 使你能够在轻松愉快的阅读中, 轻而易举地领悟到沟通的秘诀, 从而帮助你得心应手地游刃于竞争激烈的职场。



**鲜老庄 临安食府**

【钱王故里百年藏鲜 老庄美食千里飘香】

**鲜老庄招牌菜: 东方老鲜**

品牌菜肴“东方老鲜”由经血及古传秘方调制而成, 含有多种维生素和微量元素, 营养丰富, 色泽鲜艳。荣获“中华营养保健菜肴”、“江南最佳风味菜”等称号, 在全国淡水鱼烹饪比赛中荣获金奖。

早在古代就有把羊和鱼同煮的记载。据传说, 清代徽州有个农民带着一群羊过江, 不小心把一头羊挤进了江里, 引来许多鱼争食羊肉。这时一名渔夫路过, 看到此景便撒了一网, 渔夫将鱼拿回家切开后发现鱼肚里都是碎羊肉, 渔夫不舍得扔掉就同鱼一起煮, 结果煮出来的鱼不腥不腻, 鱼酥肉烂, 汤汁鲜美, 久而久之便成了清代名菜“鱼咬羊”。

据说乾隆皇帝下江南时点名要这道菜, 便有了“乌梅香化凤, 鱼知味化龙”的千古名句。在名菜“鱼咬羊”的基础上经十多年的潜心研究, 成功开发出了符合现代人口味, 纯天然绿色菜肴“东方老鲜”。敬名中央领导人品尝了这道菜肴后大加赞赏。

钱王故里百年藏鲜 / 正宗乡村土料 / 绿色富山野菜 / 独特风味美食

员工餐、团队餐、年度预订 订座热线: 0571-88808517 13805719034 地址: 杭州文三西路252号金地大厦一楼

## 时代光华学习卡

学习与培训何必东奔西走? 时代光华与您携手前进

### 什么是学习卡?

学习卡是我公司推出的一种全新的企业学习超市模式。公司通过考察, 将市场上品质好, 口碑好, 实用性强的培训课程分批统一采购回来, 将老师的时间提前买定, 放在学习卡中, 按时开课, 系统服务。会员凭学习卡在学习超市自选课程, 选派人员, 参加学习, 划卡消费。公司会根据会员的不同需求, 继续采购和调整学习超市里的课程, 推陈出新, 保证品质。

学习卡为什么经济实惠?

批量采购成本低, 合作共赢同受益, 自己用是实惠, 送客户是时尚。

学习卡如何保证课程品质?

先行考察, 会员评分, 课程跟踪, 系统服务, 让会员满意是我们追求的目标。

什么企业适合学习卡?

发展中的民营企业: 节约培训预算, 提升管理水平, 提高生产力

改制中的国有企业: 更新思路, 改变出路, 提高竞争力。

进入中国的外资企业: 体验补充新课程, 知己知彼本土化。

### 时代光华学习卡类型

学习卡	年投资额	人次	单人次金额
团队钻石卡	88800 元	500	178 元 / 天 / 人
团队黄金卡	58800 元	300	196 元 / 天 / 人
团队 A 卡	32800 元	150	218 元 / 天 / 人
团队 B 卡	26800 元	100	268 元 / 天 / 人
团队 C 卡	16800 元	50	336 元 / 天 / 人
精英卡	11800 元	30	393 元 / 天 / 人
个人卡	6800 元	30	226 元 / 天 / 人

### 拥有执行力学习卡, 您将——

迅速提升员工的工作素养和工作技能  
降低运行成本, 提高企业竞争力  
提高团队士气, 改善员工态度  
提高工作质量和效率, 增加顾客满意度  
提高营业额, 扩大市场份额  
有助于持续发展, 永续经营  
您可以通过以下流程成为时代光华学习卡会员:



### 成为学习卡用户的十大益处

- 益处一 省钱: 只需二三百元就能听到一流讲师的实力课程, 节约培训预算 70% 以上
- 益处二 省时: 根据需要, 提前安排学习时间
- 益处三 省力: 无需为选课找老师浪费精力
- 益处四 多层次: 企业不同级别、不同层次的员工都有学习成长的机会
- 益处五 多样化: 企业每个部门员工都有机会接受名师指点
- 益处六 自由选择: 学习超市, 各取所需
- 益处七 品质有保证: 学习卡讲师均有为多家知名

- 企业培训的成功案例
- 益处八 安全有保障: 签订权益保障书, 不满意就退款
- 益处九 服务成系统: 您的需求是我们服务的内容, 您的满意是我们服务的标准
- 益处十 沟通的平台人脉的桥梁: 在这里您可以结识企业精英, 在这里您可以寻找合作伙伴

目前拥有时代光华学习卡的用户已超过三百多家, 其中包括大型企业、中型企业、小型企业、国有企业、私有企业、家族企业等。如果您想成为时代光华学习卡会员, 赶快加入吧!

■ 顾问:方永飞  
■ 总编:齐宏  
■ 编委:徐婷 钱肖英  
张凯 郑慧中  
■ 第10期(总第10期)  
■ 本期四版  
■ 2007年10月25日

# 学习力

Learning Power



主办:杭州时代光华教育发展有限公司  
杭州麦思特管理顾问有限公司  
香港光华管理学院

内刊

知识改变命运 学习成就未来

## 热烈祝贺方永飞老师《新中层》隆重推出

近日,方永飞老师的新书《新中层》在大家焦急的等待中,终于上市亮相了!这是方老师继《赢在中层》、《顶尖销售》后的第三本大作,也是方老师多年经验成果凝集的结晶。

多年以来,方老师的《赢在中层》课程享誉华夏大地,其管理思想理念深入人心,众多企业家们以各种方法学习实践着《赢在中层》带给他们的宝贵思想,他们的企业也在经营实践中获益匪浅!

这本新书其实是《赢在中层》的实战篇!提升篇!内容殷实,文字细腻,案例丰富!希望广大读者订阅,尤其适合企业团购!

附《新中层》前言:

多年来,我一直在实践“赢在中层”,享受着“赢在中层”给企业带来的快乐与成就。

四年前,我出版了专著《赢在中层》,此书得到了大量读者和学员的认可和赞誉。他们不仅寄来了大量书信和电子邮件,而且采取了各种其他的方式来表示他们的大力支持。其中,广东东莞一位企业家,一口气买了300多本《赢在中层》,与他的同行朋友以及属下



共同分享;湖北也有一位企业家,自发做了35条横幅、16张海报,集中一个月宣传《赢在中层》的核心观点:“主管没有资格与员工一起

抱怨!”还有中国联通、中国银行等单位,更是多次邀请我去给各地管理者进行专门的培训和讲座……

如今,“赢在中层”的课程,又成为了浙江大学、华中科技大学等著名学府的EMBA总裁研修课程之一。通过这一课程的培训和学习,越来越多的企业家逐渐认识到:中层强,则企业恒强!

当然,现实中仍有不少企业家对中层不放心,不放手,不放手,仍在沿用以前的“家长式”管理,从而导致企业的中层建设陷入误区和盲区,也直接引发了企业的种种问题!这表明,“赢在中层”仍需继续推广和实践应用。

以上种种,既让我备受鼓舞,又使我感到责任的重大。因此,我更加坚定了要在更大范围内传播和推广“赢在中层”的决心和信心。

还有,随着授课及对企业中中层调研的进一步深入,我对企业中中层建设、中层管

理、中层培养又形成了一些新的观点与方法,再加上周围很多关心《赢在中层》的人士纷纷建议我再次整理出版新书,以将最新的成果呈现给大家,因此,我决定在第一本书的基础上再出续书,于是就有了现在的《赢在中层》提升篇——《新中层》。

《新中层》就是要和各位共同探讨“企业核心管理团队建设”的诸多奥妙,使大家真正理解“没有健康的中层,就不会有健康的企业,更不会有健康的发展”,并让大家有一套系统的思路与方法去“建设中层、培养中层、管理中层”,真正做到赢在中层,永续经营!

## 公开课预告



11月9日,时代光华精品课程企业人才供应链建设隆重推出,张嘉伟老师教你像管理供应链一样管理人力资源。

现任国内某大型房地产集团副总经理,有着多年的理论与实战经验,曾多年任职于某大型金融企业人力资源总监,受多家国内知名企业的邀请进行讲座及管理咨询工作,授课风格独特,有别于传统的培训模式,被市场誉为“实战+理论”派的讲师;其课程在生动幽默的案例教学与游戏互动中巧妙进行,受到多家媒体报社的培训专栏所关注。

【课程地点】杭州市学院路50号中国科学院杭州科技园十三楼

【课程费用】非会员1200元/人,团体优惠

## 2007年11月23日,华人世界顶尖演说家—吴娟瑜来杭授课

工作如行船,情绪则是航行之风,逆势而为只会不进反退,顺势而起则能一路顺风!在工作环境下,面临复杂的人际关系和繁重的工作,员工的情绪会直接影响到工作效率和安全,本课程从管理层的角度出发,帮助管理者解决员工和团队的情绪问题。

课程目的:帮助员工和团队解决情绪问题,打造高绩效企业!

详细讲师介绍请参看第四版

## 雪歌服饰深入应用“赢在中层”



2007年10月初,中国女装十大品牌之一的雪歌服饰正式与时代光华达成《企业经营顾问协议》,聘请方永飞老师作为企业经营顾问,此举标志着雪歌服饰将“赢在中层”的理念已经深入落实到位,充分的应用到了管理经营实践当中。

首期顾问期限为6个月,方老师将对于雪歌服饰的整体经营管理状况进行顾问指导,对于管理中出现的问题进行实时跟踪解决,这也是雪歌的管理层充分认识到自身经营中存在的一些具体问题,感受到方老师“赢在中层”课程思想的巨大作用,希望通过此举在企业中层管理上实现突破。

时代光华祝愿雪歌服饰在方老师的帮助下获得长足的进展,也希望以我们的真诚服务为每一个企业带来最大的成功。

## 企业年度培训计划的制定

员工培训工作是企业保持旺盛生命力,实现可持续发展的重要措施,一个企业只有通过有计划的,系统性的员工培养,才能构建企业自身的人才大厦,保证自身的组织结构和员工素质,而企业年度培训计划的制定就是这种培养的重要举措。

企业年度培训计划指的是企业在一个工作年度中对于自身所有员工培训工作的整体安排,它包括了企业安排的各种形式培训和员工培养计划,内外结合,调动企业自身的力量和一切外部优势资源,通过培训达到水平的整体提升,从而实现企业业绩的飞跃,保障企业基业长青。

许多企业,尤其是中小型企业,往往忽视了自身培训计划的整体协调性。员工在现实工作中遇到了问题才去培训,头疼医头,脚疼医脚,存在很大的盲目性,也造成了企业成本的浪费。这样的企业尤其需要制定合理规范的年度培训计划。

时代光华作为中国国内管理资源培训资源第一品牌,在现实工作中对于企业遇到的各种状况有很深的了解,深刻认识到企业制定年度培训计划对于企业自身的重要性,本着用最大的热忱为企业服务的思想,时代光华有义务为每一个企业带来帮助。

杭州时代光华教育发展有限公司拥有着国内顶尖的专家团队,能够为有需要的企业贴身把脉,准确的诊断出企业需要改善的地方,并协助企业人力资源

相关部门制定符合企业实际的年度培训计划,并从深入结合员工的角度给出企业发展方面的合理化建议。

“真诚创造成功”是时代光华的一贯宗旨,杭州时代光华希望以自身的不懈努力真正正的给每一位客户带来帮助,使每一个企业都获得最大的成功!



# 杭州市城市建设投资集团有限公司 顺利开展《绩效管理与员工激励》

通讯员 郑惠中

我们都说,绩效管理是公司投资回报率最大的投资,它能让企业这头大象起舞。但是等企业真正做绩效管理的时候,总会出现这样那样的问题。绩效考核为什么这么难?为什么肉眼能看出谁好谁坏,一考核结果却相反?为什么指标无论怎么定都有意见,都觉得不公平?为什么干活多的得分反而低,干活少的得分反而高?在当今竞争日趋激烈的今天,如何帮助企业建立起一整套公平高效的绩效管理体系,使企业达到预期的经营目标,使员工得到有效的激励与发展,是摆在各企业面前的一个大问题。

2007年10月25号杭州时代光华教育发展有限公司配合杭州市城市建设投资集团有限公司人力资源部统一安排,邀请了人力资源管理方面著名讲师戴黔峰,为城投集团的总部各部门及集团下属各子公司的人力资源部管理者们送上了一堂适合企业实际发展需要的精品课程《绩效管理与员工激励》,希望以此推动集团的人力资源工作。

戴老师讲授的《绩效管理与员工激励》课程是一套源于实践,其方法被众多企业采纳并证明行之有效的实战性绩效管理培训课程。将通过大量的案例讲解和

实例分析,对绩效管理的基本理念和原则,绩效考核的循环过程,绩效考核中的难点问题、员工如何进行职业生涯规划、如何对员工进行激励等问题进行了清晰、透彻的讲解和讨论,将为企业提供简明、高效、具有可操作性的绩效管理方案。

戴老师授课时稳重儒雅,善于运用哲学思维解决企业的实际问题,其授课风格

深入浅出、观点精辟、充满逻辑和思辨色彩,富有启发性和感召力。在此次授课中融入了长期在咨询实践中提炼的管理精髓,剖析企业实际问题深刻,提出的解决思路和方法具有很强的操作性,因此受到了杭州城投集团40位学员的一致好评,学员授课满意率达到了99%。



# 通过《区域市场运作实务》 浙江江铃汽车提升销售水平

通讯员 张凯

10月20日,浙江江铃汽车销售服务有限公司继8月份的销售课程的培训后,再次邀请我们时代光华的程绍珊老师,为他们做了一堂题为《区域市场运作实务》的企业内部培训课,程老师根据自己丰富的销售知识和经验,结合目前汽车行业和江铃汽车的情况,分别在宏观的营销策略和细致的具体实务两方面讲述了区域市场运作的策略、方法,获得了现场学员的一致好评。

浙江江铃汽车销售服务有限公司隶属于浙江康桥汽车工业集团,系江铃汽车股份有限公司在浙江省的一级代理商及特约维修中心,是国家工商总局指定的小轿车经营单位,是浙江省首批实行“整车销售、配件供应、特约维修、信息反馈”四位一体经营模式的汽车经营单位。公司自成立以来已经走过了11年的历程,11年的

艰苦创业时间里,公司取得了骄人的业绩,建立了良好的销售服务体系,形成了先进的企业管理模式。公司拥有8家分公司、17家汽车专卖店,目前已建成JMC品牌专营店、全顺品牌4S店、嘉兴标准4S店以及湖州标准4S店,是江铃集团在全国规模最大的汽车经销商。2005年在汽车整体市场低迷的情况下,公司销售汽车5500余辆,从数万家企业中脱颖而出,成功入选为“全国十佳商用车经销商”。公司新4S店拥有一流的室内汽车展示大厅、技术先进的维修车间、大型的汽车配件中转库和高档的办公环境,在吸引大批高端专业技术人才的同时,实施以客户满意为中心的经营理念,为广大客户提供购车、保险、上牌、信贷消费、维修、配件供应、紧急救援、三包索赔等一条龙优质服务。旗下的维修中心技术先进、装备精良,并在全国率先通过实施福特汽车公司的全球服务标准“服务2000”和江铃汽车的“JMC cares”等先进流程认证。

程老师是一位资深的企业培训咨询师,在一天的授课过程中,他从现实营销的现实困境出发讲述了,在当前的情形下应该具有的应对思路和策略;然后详细的解读了区域市场的概念以及市场和竞争对手分析的方法、原则和工具;随后讲述了当前形式下营销的策略和方法——服务营销;最后详细的讲解了区域营销过程

中的一些具体的实务操作和如何组建一支营销队伍的原则和方法。在整个培训过程中既有深入浅出的理论讲解,也有对具体案例的详尽剖析,使在座的学员不但提升了自己的理论水平,同时也掌握了许多现实中可以应用的工具和方法,在课后的调查问卷中,学员们纷纷表示收获颇多,相信自己在今后的工作中一定能够应用并取得更好的绩效。

目前,浙江江铃汽车销售服务有限公司已成为浙江省规模最大、发展最快、效益最好、信誉最佳的汽车经销商之一。公司拥有各级技术人员、销售人员和各层管理人员共计300多人。“企业之竞争不外乎人才之竞争”,公司主张以人为本,非常重视人才的培养和利用,为员工职业生涯提供了培训和发展的机会,为员工施展才华提供了大舞台。公司正是凭借着这样的人才观,不断的为员工提供各种各样的培训,全面的提升员工的各种能力。这也是他们公司能够腾飞的基石啊,所以我们也很有理由相信拥有这样一直具有超强学习能力的团队一定会在未来的市场中越走越宽,越做越好!



# 杭州市燃气(集团)有限公司 举办企业中高层研修班

通讯员 郑惠中

中层经理是企业的脊梁,是企业的核心人才库,是企业得以生生不息的创新源泉!大量的案例和事实证明,一家企业的成功不仅取决于总经理,中层经理的水平起到了80%的作用!综观目前中国企业中的中层管理者,主要分为三种:一是刚被提拔到中层,热情高,资历低,管理手段需锻炼成长,能很快地接受新鲜事物,具创新活力,但比较浮躁。二是“非问题的问题中层”,往往与老板打天下或多年跟随而来,职位稳定却有无突破的瓶颈,激情殆尽趋向保守,心理饱和,连报业绩预期都打上折扣,没有冲劲。三是状态、能力都与企业发展需要结合得天衣无缝的中层,浮躁和消极情绪少,贡献度、忠诚度。前两者就是中层危机的主要来源,因为他们的不合格、不胜任而使企业遭受损失,而其数量也达到了一半以上。后者则特别可遇而不可求。

杭州市燃气(集团)有限公司经历了五年的公司体制改革,为了实现公司的高速发展,公司领导层及人力资源部越来越认识到企业的中层经理在企业管理中的重要性。为此,我们杭州时代光华教育发展有限公司根据杭州市燃气(集团)有限公司的现状分析,与杭州市燃气(集团)有限公司人力资源部一起制定了2007年中层研修班系统培训方案以帮助我们杭燃的成员一起成长。

时代光华研修班集中解决的就是企业中高层干部的“沟通”+“执行”问题,首先只有解决了沟通问题,才能更好地领会公司的战略意图,更好地向企业基层员工传达公司的方针政策,才能向客户、向外部准确地传递企业的信息。在解决沟通问题的同时,全面提升中层干部的执行力,使其更高效地领导团队,更好地完成公司制定的目标。企业核心中层培养发展计划,在如今各大企业纷纷急呼“中层告急!”的时代,研修班的核心使命就是在2个月的时间里,利用时代光华最优势的培训资源平台,通过名师点拨、现场演练、多媒体学习、名企取经等行之有效的办法,全面解决企业核心中层的职业技能的十项管理技能问题,切实提高中层团队的战斗力。

研修班打破了传统培训的“尖端培养”模式,让受训层面扩大到企业最核心的中层团队,让培训学员回归企业后不再是一个个散兵游勇,而是一支经过系统专业培训的精干队伍,有着共同的文化和沟通语言,能发挥团队协作的力量,最大限度地扩大影响力,切实提高整个企业的绩效。

(下转第3版)



# 时代光华 ELN 教学进军高校

通讯员 施国君

继大学职场训练营,求职面试训练营之后,杭州时代光华和8020人才网与在杭各高校联合推出校园版ELN学习在线。此学习平台是在根据目前大学生的综合学习能力与知识接受能力及社会企业对大学生的需求等因素而特别开发制定的有效学习课程。

校园版ELN学习平台的优点在于:1、丰富的时代光华优秀课程达到369门,总学习时长达到2000小时,能够满足大学生对课外专业课程的强化学习与理论深化,特别是针对高校开设了创业课程与就业课程,有助于学生的综合素质提升与就业能力提高。2、系统的教学管理与统一的教学安排带给高校的教与学具有相当的完整性,高校引进校园版ELN之后,只要设置一至三名教学主管,就能轻松完成整个高校的教学安排,其中包括审核学员,课程安排,设置部门,公告信息等一列功能。3、自主安排课程上传学习,时代光华校园版ELN保留了企业版的上传课程功能,使得

高校在自主教学上面的灵活与方便。高校教学部门只要把学生需要学习的课程通过平台的上传功能就能使得学生足不出户就能修完课程,而且省去了教学的时间与精力,得到多赢。4、时代光华与高校达成合作联盟,所有学习ELN课程的学生可以申请行业权威证书,由香港时代光华管理学院颁发,并且优秀的学员可以通过8020人才网的丰富企业资源推荐就业,解决部分学院的就业压力。5、在高校设置ELN学习奖学金,获得优秀考核成绩的学员可以申请时代光华奖学金基金,并有不同等级的奖励制度,以激励学生进一步拓展学习。

目前,已经和杭州的5所高校达成合作协议,正进一步进行磋商实质操作环节,预计将在十一月下旬进入教学实施。这次联合是校企教育联盟的有效结合,有效地利用了双方的资源,多方面促进教学质量与教学管理力度,同时也给传统教学带来了新的思考与动力。对此,我们将进一步进行跟踪报道到该合作的新情况。

**做中国最专业的人才孵化和招聘平台**

注册8020 免费招聘轻松享有 更有可能获得首页推荐广告位

注册成功后,您可以免费享受以下服务:

- 免费发布招聘职位
- 免费搜索人才简历库及下载简历
- 可享受惊喜优惠广告推送

如果您想了解更多,可登录 [www.8020rc.com](http://www.8020rc.com) 与我们的在线客服联系,或者拨打会员服务专线:0571-89938992,或者发送邮件至:8020rc@163.com,我们将以最快的速度与您取得联系。

地址: 杭州滨江区三墩252号保来大厦4楼 电话: 0571-89938992 传真: 0571-89938992 网址: www.8020rc.com 邮编: 310024

**四大服务**

全力提升企业人才价值

- 网络招聘服务
- 人才定制服务
- 雇主品牌服务
- 薪酬管理服务

**三大基地**

全心服务企业人才所需

- 大学生职业化培训基地
- 精英人才孵化基地
- 职业经理人培训基地

**五大优势**

全面保障企业人才建设

- 定制人才培训
- 精准人才需求
- 卓越人才素质
- 强大客户资源
- 丰富学习内容

# 中豪集团打造高效职业人

通讯员 张 凯

10月11日,时代光华特聘讲师顾四国为中豪集团的30多名员工进行了一堂题为《打造高效职业人》的课程,课程中顾老师将自己丰富的知识,结合当今职业化的要求和中豪集团自身的职业化需求,通过简洁的语言、丰富的案例和积极的互动全面的给所有的学员讲解了职业化的八大特征,取得了很好的效果。

中豪控股,是产于世纪之交的民企新秀。自99年正式成立以来,已从初期的建筑,房产拓展到了如今集房产、建筑、市场、酒店、园林、管桩、装修为一体的综合型企业,致

力于社会和谐环境的创造和提供高品质的服务。几年来,中豪控股秉承“至诚圆满、卓越贡献”的经营理念,逐渐形成了以“房地产业为龙头,建筑业为支柱,市场酒店业为辅”的战略方针,中豪品牌也从杭州、浙江市场,走向了重庆、石家庄市场。中豪以诚信拓市场,“至诚”品质深入人心,成为省市级守合同重信用单位,省信用企业示范单位,市AAA级信用企业,浙江省知名商号、浙江省最佳雇主企业。

顾老师首先从一个高效职业人应该具备的八大观念出发,然后分别从高效职业人的品质、能

力、习惯、人际、服务和要事等方面具体阐述了如何做一个高效的职业人。顾老师讲课的特点就是理论结合实际,在实际的事实和案例中提升学员的素质和心态。在整个培训的过程中,顾老师都是用一张图片开始,引导学员充分的思考、积极的参与,使整个培训既不缺乏理论的支撑,也不缺少趣味幽默,更重要的是可以联系到实际、可以在工作、生活中得到应用。同样,这样的课程也获得了学员的充分认可和赞同,在课后的评估中显示,满意度达到了99%。

一切的收获都来之不易。中豪集团在七年的奋斗过程中,在争取每一步成长,每一步跨越的同时,中豪人始终铭记对社会的责任和义务,对国家的回报和贡献。中豪人谨记“至诚圆满、卓越贡献”的经营理念,时刻发扬“自豪、振奋、自信、憧憬”的员工精神,全身心的投入,致力“共赢”与“和谐”环境的建设。同样也正是他们这样的精神支撑,使他们在今天的市场大潮中不断的提升自己,改变自己,从而适应市场的需要并走在这个社会的前面。



## 时代光华协助 中豪集团提升危机管理

通讯员 张 凯

10月24日晚,继《高效职业人》的学习之后,中豪集团又邀请时代光华特聘讲师殷俊老师为他们进行了一场题为《企业危机管理》的实训课。在短短的三个小时的培训中,殷老师深入浅出的讲述了危机管理的理念和具体的操作方法,获得了所有学员的一致好评。

在当今市场竞争日趋激烈,管理节奏越来越快,每家企业都可能遇到“危机”,谁能够在危机到来的时候迅速的做出反应,谁能够在危机没有到来的时候便可以预测到危机的到来并做好准备了,谁就会在这激烈的市场中抢得先机,稳步发展。

殷老师的课程正是基于这样的考虑,也是本着这样的原则而设计的。殷老师的课程从危机的概念“危险、机会”讲起,然后分别阐述了危机的“生命周期”,危机的特点、危机处理的原则、危机的五个阶段。最后详细的讲述了如何建立危机管理的体系。在短短的三个小时的课程中,殷老师既有理论的阐述,也有案例的分析,给所有的学员提供了一个可以参考的危机管理的方法。三个小时的课程在紧张的学习过程中度过,学员们也纷纷表示殷老师的课为他们未来的工作提供了提纲挈领的作用。

中豪集团在短短的七年的成长中也正是凭借着这种提前防范、及时反应的策略逐步的走到了行业的前列,同样,也正是凭借着这种学习的精神,才使得整个企业的素质在现在的竞争中稳步发展。所以我们也很有理由相信:一个拥有着一支勤于学习的团队的公司,一定会在未来的竞争中占有有力的地位。

# 记浙江中汇《职业形象塑造与商务礼仪》特训营

通讯员 董 宾

市场竞争日趋激烈,管理节奏越来越快,每家企业都迫切希望新员工快速走向职业化。职场新人如何实现从校园到职场的转变,社会招聘员工如何快速适应新的企业文化要求,尽快完成观念上的调整,并具备应有的职业素养和明确职业人的要求与规范。实践证明,这些都需要企业的培训管理者和直接主管对他们进行系统专业的职业形象塑造培训。

10月10日,杭州时代光华配合浙江中汇人力资源部协调统一安排,邀请了国内礼仪培训行业的知名讲师陈曦老师,做了一场《职业形象塑造与商务礼仪》特训,陈曦老师从提升职业素养、职业化形象的塑造、办公礼仪、商务交往礼仪四个方面进行详细的阐述。从提升职业素养中的社会角色和树立职业化形象

的意识认识到职业化形象的塑造中的职场的仪容规范、职场着装礼仪规范及技巧,以及到办公室礼仪中的上下班问候、工作状态、办公环境、向上司报告、联络和建议时需注意的要点和电话的礼仪规范,最后到商务交往礼仪中的国际社交基本礼节、接待礼仪、拜访礼仪、会面礼节、出席会议的礼仪、中西语言交流礼仪、馈赠四大问题和宴请礼仪进行深入浅出的演绎。并让学员充分地参与演练模拟,从而使学员对所学知识留

下深刻印象并予以实践应用。

对于讲师的“授课方式”、“课程组织”、“所举案例及问题解答”、“课程的整体效果”等方面,问卷的满意率均达到了100%。



## 浙江特富锅炉有限公司与 杭州时代光华携手打造学习型组织



通讯员 尉鹤飞

近日,浙江特富锅炉有限公司为打造高效的学习型组织,与杭州时代光华教育发展有限公司达成合作协议,在2007年9月份正式签定了全年学习的培训方案。

浙江特富锅炉有限公司(杭州特种锅炉厂)作为国家质量技术监督局(原国家劳动部)定点生产B级锅炉及BRI级压力容器设计、制造资格的专业厂家。成立于1982年,拥有技术人员487名。1999年通过ISO9001质量体系认证,2002年ISO14001环境体系国际认证,全国锅炉行业最佳经济效益企业,AAA级信用企业。2000年在下沙经济开发区建厂,2002年占地200余亩、注册资金1亿元的浙江特富锅炉有限公司在海宁工业园正式投产。主要生产1吨/时~50吨/时燃油、燃气、电热及其它燃料的蒸汽锅炉、热水锅炉、有机热载体炉(导热油锅炉)、余热锅炉以及真空锅炉、蓄热式电锅炉、脉冲高效节能燃烧锅炉等多类特种锅炉和I、II类压力容器。

随着市场的深入发展,自身的学习提高已经成为了许多企业的迫切要求了,当然对于培训服务也有更高的要求。时代光华一定会不断地进步,变得更加的完善,努力协助浙江特富锅炉成立高效的学习型组织。同时也将为更多的企业提供优秀的服务,让更多的人取得成功。

# 杭州市燃气(集团)有限公司举办企业中高层研修班

(上接2版)

杭州市燃气(集团)有限公司是2001年8月6日,经杭州市人民政府批准,由成立于1991年的原杭州管道煤气公司和成立于1974年的杭州煤气公司合并改制组建,是杭州市天然气

利用工程的业主单位,其成立的使命是通过资源优化配置,推进杭州市天然气利用工程建设和天然气的接纳运营。公司注册资本4亿元,截止到2007年6月底总资产15.12亿元,净资产9.44亿元。2002年8月,经国家建设部的资质认证,公司获得了城市燃气企业资质证书。2005年4月25日,公司获得杭州市人民政府城市管理局授予的杭州市区管道燃气特许经营权。

公司下设办公室、党群工作部、财务部、人力资源部、

技术质量部、生产安全部、市场投资部和物资管理部8个部室;营业分公司、管网建设分公司、后勤服务分公司3个基层单位;并有杭州燃气工程安装公司、杭州天然气有限公司、杭州百江液化气有限公司等全资、控股企业17家。参加培训的对象包括总公司的企业中高层干部及各分公司的部门经理共50多人。

此次研修班安排了共安排了四堂企业内训:情境领导-(如何有效沟通)、时间与目标管理、商务与公务社交礼仪和危机管理,另加一堂户外拓展(现代团队意识训练)和一堂时代光华组织的公开课(吴娟瑜如何提高员工EQ与团队EQ)。每次课程基本间隔一周时间,以便让学员有充分的时间对所学课程进行消化并吸收。

